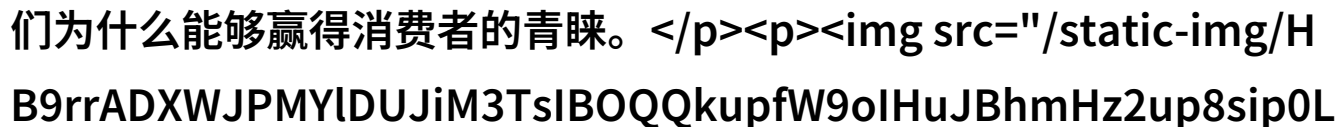
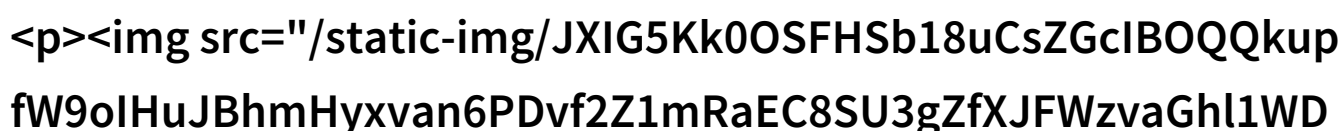


肉质高的R美食探秘

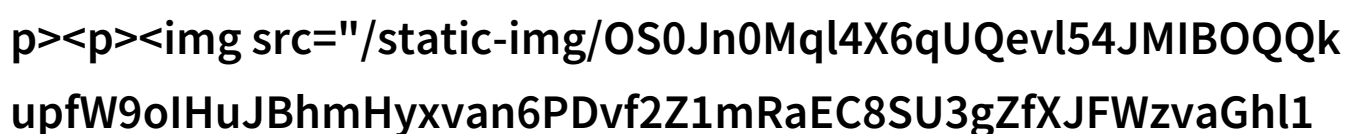
在这个纷繁复杂的世界里，人们对美食的追求从未停止过。尤其是在餐饮界，那些以好看的肉质高著称的有R品牌，成为了众多美食爱好者的梦想之地。今天，我们就来探讨一下这些品牌背后的故事，以及它们为什么能够赢得消费者的青睐。



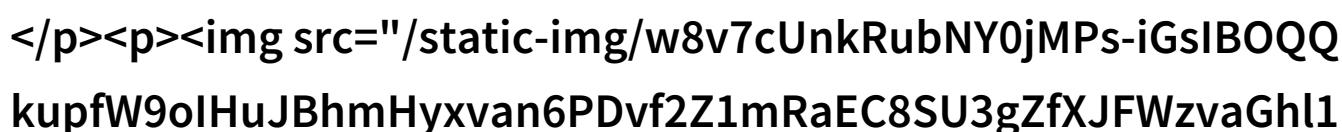
R美食：品质与创新并行
R品牌凭借其严格的质量控制和创新制作工艺，赢得了消费者对于品质肉类食品的大力推荐。无论是精选原料还是独特烹饪方式，每一道菜都透露出对细节处理的极致关注。这不仅仅是一顿饭，更是一种生活态度。



高端材料：保证每一口都是佳肴
选择高质量原料是任何一家知名餐厅成功不可或缺的一环。R品牌特别注重肉类来源，它们只选用最优良、纯净无污染的地道农牧产品，这样的选择让每一份食材都充满了天然气息，从而提升了整个菜品的层次感。

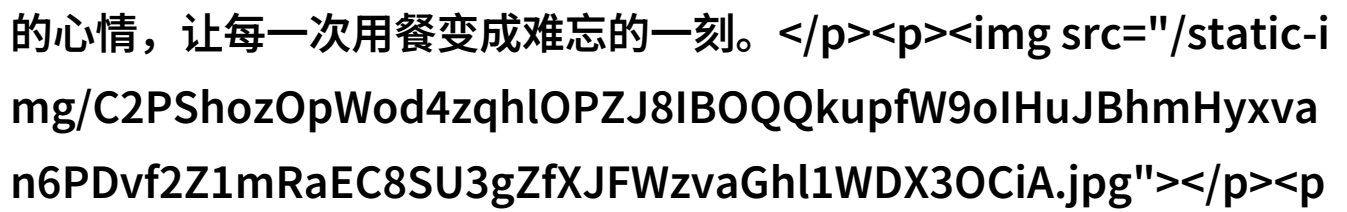


独特风味：打破传统做法
传统做法固然经典，但也存在一定局限性。在追求新鲜感和创新的同时，R品牌不断尝试新的烹饪方法，比如使用不同的调味料或加热方式，使原本熟悉却又乏味的小吃焕发出了全新的魅力，让人忍不住想要尝试更多。



专业团队：守护每一次用餐体验
一个好的餐厅，不仅要有出色的厨师，更需要一个团结协作、高效运转的人事管理团队。而在R这样的高端餐饮场所中，每位员工都被训练成为服务行业中的艺术家，他们懂得如何通过细微的情感表达来提升顾客

的心情，让每一次用餐变成难忘的一刻。



定制服务：迎合不同需求

面对日益增长多样化需求，一流酒店和高级会所开始提供定制服务，以确保顾客能得到他们个人的专属体验。同理，在一些私密宴会上，R还可以为宾客量身定制特色菜单，这样的贴心举措让宾客感到非常受尊重，并且享受到真正意义上的VIP待遇。

绿色环保：健康安全第一

随着社会环境意识提高，对于绿色环保的问题也越来越受到关注。在这方面,R也不例外，它采用了一系列绿色供应链管理策略，如减少包装浪费、采用可持续农业等措施，以确保既能提供健康安全食品，又能减少对自然环境造成负担。这一点在现代社会中显得尤为重要，因为只有这样才能真正实现“吃好”、“做好”、“给地球留下好的”。

[下载本文pdf文件](/pdf/512695-肉质高的R美食探秘.pdf)