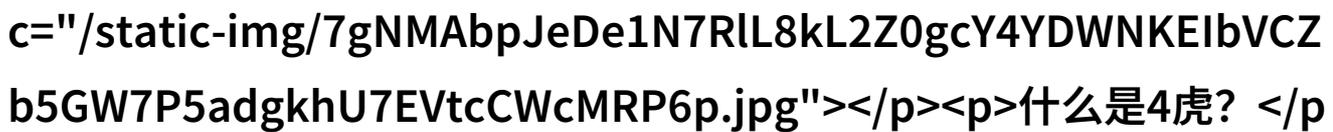
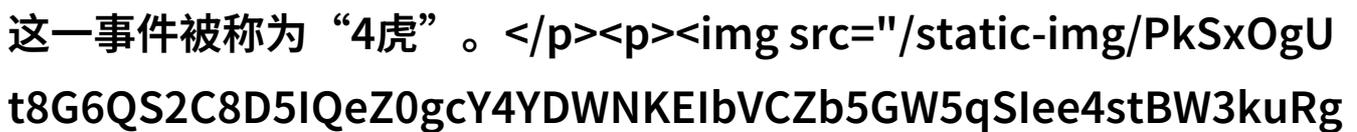


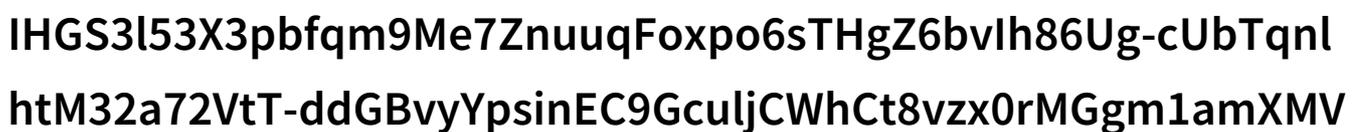
2022年4虎新地址发布揭秘最新变化与重

2022年4虎新地址发布：揭秘最新变化与重要提示



什么是4虎？
在2022年的春季，四大知名的电商平台——拼多多、京东、淘宝和天猫推出了全新的商家服务项目，旨在帮助小微企业提升销售能力，这一事件被称为“4虎”。





为什么需要“4虎”？
“4虎”的出现，是为了解决小微企业面临的销售难题。

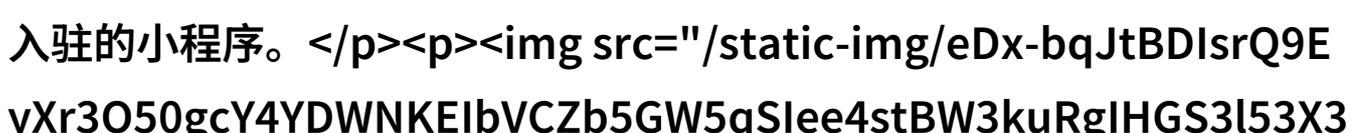
由于市场竞争激烈，小微企业往往缺乏资源和渠道，从而影响了其生存发展。通过“4虎”，这些电商平台希望提供更好的服务，为小微企业创造更多的机会。





什么是“4虎”的新地址？
“4虎”的新地址主要指的是这四个平台对于原来服务模式的一些调整和优化。例如，拼多多增加了对供应链管理的支持；

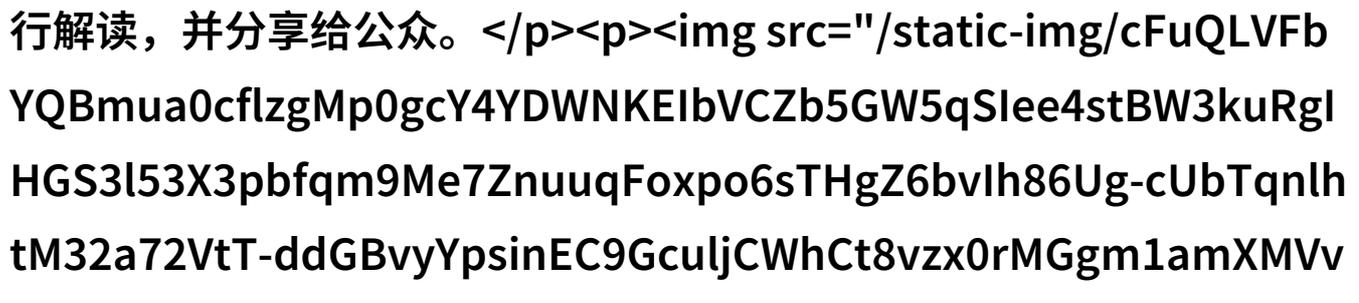
京东则加强了社区团购功能；淘宝和天猫也相继推出了一系列针对品牌入驻的小程序。





如何获取“4虎”的新地址信息？
用户可以通过各大电商平台官方网站或手机应用直接查

看相关更新信息。此外，也有很多第三方分析师会根据实际操作情况进行解读，并分享给公众。

对于用户来说，“4虎”的新地址意味着什么？

对于消费者来说，“四大巨头”推出的新的服务将带来更加丰富的选择，同时也可能降低购买成本，因为不同平台之间可能会有一定的价格竞争。而对于小微企业来说，则意味着他们有更多机会进入到大的电子商务市场中去。

未来的趋势是什么？

随着技术不断进步，我们预计未来的电子商务将更加智能化、小额支付将成为主流，以及物流配送速度将达到极限。这也是为什么“四大巨头”要不断地创新和完善自己的业务模式，以适应这个快速变化的市场环境。

[下载本文pdf文件](/pdf/592990-2022年4虎新地址发布揭秘最新变化与重要提示.pdf)